

ZAŁĄCZNIK nr 2 – OPIS PRZEDMIOTU UMOWY RAMOWEJ**Szczegółowy opis przedmiot Umowy Ramowej****I. Wytyczne ogólne.**

W ciągu roku Enea S.A. angażuje się w sponsoring od 25 do 35 projektów, które można podzielić wg. zasięgu na: ogólnopolskie (8-12 projektów) i projekty celowe, w szczególności na terenie działania obszaru sprzedaży dystrybucyjnej (15-25 projektów). W ramach sponsorowanych projektów Wykonawca realizuje działania w zakresie aktywizacji działań sponsoringowych oraz promocyjnych. W zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu należy rocznie założyć około 15 projektów / wydarzeń z obszaru społecznego zaangażowania w szczególności na terenie działania spółek z Grupy Kapitałowej Enea Wykonawca będzie świadczył Usługi w następujących zakresach działania:

a) W zakresie **sponsoringu** działania Wykonawcy polegają na:

- współpracy przy realizacji strategii działań sponsoringowych w szczególności w zakresie sportu profesjonalnego i amatorskiego oraz kultury i sztuki, w tym w obszarze kultury masowej, a także w zakresie zaangażowania społecznego,
- przygotowywaniu propozycji działań aktywizujących dla kluczowych projektów sponsoringowych, w tym z obszaru społecznego zaangażowania, wspierających działania handlowe oraz wpływające na budowę silnej marki Enea S.A.,
- bieżącym wsparciu w przygotowywaniu działań aktywizujących działania sponsoringowe, w tym z obszaru społecznego zaangażowania,
- konsultacji dotyczącej otrzymywanych ofert sponsoringowych oraz świadczeń proponowanych w ramach podpisywanych umów sponsoringowych, w tym analizy rynkowej,

b) W zakresie **aktywizacji sponsoringu** działania Wykonawcy polegają na:

- organizacji działań aktywizujących sponsoring, w tym działania z obszaru społecznego zaangażowania w szczególności wydarzeń wspierających działania wizerunkowe i sprzedażowe oraz wpływających na budowę silnej marki Enea. W ramach działań aktywizujących, agencja jest odpowiedzialna za organizację stref promocyjnych podczas wydarzeń z udziałem Zamawiającego. Działanie te polegają na rozstawieniu stoiska, w którym znajdują się różnorodne aktywności dopasowane do danej dyscypliny sportowej, charakteru wydarzenia kulturalnego lub z obszaru społecznego zaangażowania, rangi danego wydarzenia oraz specyfiki i charakteru danego miejsca. Atrakcje są skierowane do wszystkich uczestników i dopasowane do odpowiedniego wieku. Część aktywności przeznaczona jest dla dzieci, a część dla dorosłych. Do zadań agencji należy kompleksowa organizacja strefy tematycznej podczas wydarzeń z udziałem Zamawiającego od opracowania koncepcji po realizację, w tym wynajem lub zakup potrzebnej dekoracji, wyposażenia, oświetlenia, nagłośnienia, a także specjalistycznego sprzętu. W zależności od rodzaju wydarzenia agencja ma za zadanie organizację / prowadzenie w strefie m.in.:
 - zajęć z różnorodnych dyscyplin sportowych (m.in. zumba, joga, fitness) i artystycznych (m.in. muzyka, plastyka),
 - zabawy dla dzieci z wykorzystaniem sprzętu sportowego oraz sprzętu multimedialnego,
 - zabawy edukacyjne dla dzieci, w tym nawiązujące to tematyki związanej z prądem elektrycznym i elektrycznością,
 - zabaw i aktywności dla dzieci oraz dorosłych wspólnie z animatorami,
 - serwowanie napojów dostosowanych do specyfiki wydarzenia (m.in.: kawa, herbata, woda, lemoniada, sok),
 - serwowanie drobnych przekąsek w postaci np. popcornu, waty cukrowej, owoców itp.,

- konkursów dla uczestników wydarzenia, w tym z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań multimedialnych i ekranów dotykowych,
 - zakup nagród i upominków na potrzeby organizowanych akcji,
 - zapewnienie muzyki (na żywo, bądź DJ-a),
 - aktywności z udziałem zaproszonych osób specjalizujących się w przedstawieniach i pokazach artystycznych, edukacyjnych i sportowych.
- zapewnieniu cateringu i pełnej obsługi serwisowej podczas sponsorowanych wydarzeń,
 - obsłudze kilku wydarzeń sponsoringowych/promocyjnych jednocześnie,
 - zapewnienie hotelu (położonego na terenie geograficznym działania Zamawiającego) lub innego miejsca na realizację wydarzenia (wraz z bazą noclegową, uwzględniającą zapotrzebowanie Zamawiającego na liczbę konkretnych pokoi,
 - wynajmie powierzchni na potrzeby organizowanego wydarzenia,
 - wynajmie sal konferencyjnych, sal bankietowych, sal szkoleniowych i innych w zależności od potrzeb,
 - zapewnienie strojów / kostiumów dla osób obsługujących event,
 - wynajem urządzeń, mebli i pozostałych materiałów niezbędnych do realizacji przyjętej koncepcji: m.in. agregatu prądotwórczego, grzybka grzewczego, sceny, urządzeń sportowo-rekreacyjnych i wypoczynkowych oraz innego specjalistycznego sprzętu,
 - projekt oraz produkcja elementów identyfikujących wybrane wydarzenie: m. in. zaproszenie, agendę, tablice informacyjne,
 - zapewnienie/zakup biletów wstępu na wydarzenia m.in. kulturalne, sportowe i inne wskazane przez Zamawiającego.
 - zabezpieczeniu technicznym i personalnym wydarzeń sponsoringowych/promocyjnych oraz rezerwowym zabezpieczeniu technicznym i personalnym wydarzeń,
 - sporządzaniu dokumentacji fotograficznej i filmowej z imprez z udziałem Zamawiającego,
 - projektowaniu i produkcji materiałów promocyjnych z logo Zamawiającego,
 - innych działaniach związanych z projektami sponsoringowymi, w tym obszarze społecznego zaangażowania Zamawiającego.

c) W zakresie **brandingu** działania Wykonawcy będą obejmowały:

- branding wydarzeń z udziałem Zamawiającego, w tym montaż i demontaż, konserwacje, naprawę i czyszczenie materiałów brandingowych, sprawdzenie poprawności działania nośników przed każdym wydarzeniem i dokonanie ewentualnych napraw, uzupełnianie brakujących elementów, transport na miejsce wydarzenia,
- branding organizowanych konferencji prasowych oraz stoisk targowych,
- opracowanie projektów brandingu poszczególnych wydarzeń,
- czasowym przechowywaniu materiałów promocyjnych na potrzeby organizowanych wydarzeń,
- transport materiałów brandingowych i promocyjnych z magazynu Zamawiającego na miejsce wydarzenia oraz z miejsca wydarzenia do magazynu Zamawiającego,
- inne działania związane z usługami brandingowymi na rzecz Zamawiającego.

II. Wytyczne szczegółowe.

Enea S.A. prowadzi projekty sponsoringowe w trzech obszarach: sport, kultura oraz zaangażowanie społeczne. Biorąc pod uwagę specyfikę poszczególnych projektów, sponsoring sportu dzielimy na wsparcie klubów, związków sportowych, lig sportowych, wydarzeń sportowych oraz pojedynczych zawodników. W celu umożliwienia wykonawcom oszacowania przewidywanego czasu pracy wskazujemy, że w ostatnich

latach działania Enea S.A. w obszarze objętym przedmiotem zamówienia kształtowały się w następujący sposób:

▪ Sponsoring klubów sportowych

W ciągu roku Enea S.A. współpracuje z co najmniej 4-6 klubami sportowymi reprezentującymi różne dyscypliny sportu oraz ligi sportowe. Dwie drużyny występują na najwyższym poziomie rozgrywek, a 2 do 4 reprezentują drugi poziom rozgrywek.

W 2017 r. Enea S.A. została sponsorem następujących drużyn:

- **Enea PTPS Piła** – piłka siatkowa kobiet, Orlen Liga,
- **Enea AZS Poznań** – koszykówka kobiet, 1. liga,
- **Enea Astoria Bydgoszcz** – koszykówka mężczyzn, 1. liga,
- **Stelmet Zielona Góra** – koszykówka mężczyzn, Basket Liga.
- **Enea Energetyk Poznań** – piłka siatkowa kobiet, 1. liga

W przypadku piłki siatkowej faza zasadnicza trwa od października do marca, a rozgrywki play-off odbywają się w kwietniu i maju. W koszykówce faza zasadnicza trwa od października do kwietnia, a rozgrywki play-off trwają od maja do połowy czerwca.

Do zadań agencji należy głównie opracowanie propozycji działań aktywizujących sponsoring oraz wpływających na budowę silnej marki Enea. Ponadto agencja odpowiada za przygotowanie koncepcji brandingowej oraz jego produkcję.

▪ Sponsoring wydarzeń sportowych

W ciągu roku Enea S.A. angażuje się w sponsoring co najmniej 3-5 wydarzeń sportowych na terenie kraju. Eventy te głównie odbywają się w okresie od czerwca do sierpnia i trwają od 2 do 3 dni (zazwyczaj odbywają się w weekendy). W sponsorowanych wydarzeniach bierze udział od 2000 do 5000 uczestników, a same zawody gromadzą od 8000 do 20000 kibiców.

W 2017 r. Enea S.A. została sponsorem następujących zawodów:

- **Enea 5150 Warsaw Triathlon,**
- **Enea 71.3 Ironman Gdynia,**
- **Enea Bydgoszcz Triathlon,**
- **Drużynowy Puchar Świata na żużlu,**

W ramach sponsorowanych wydarzeń Enea S.A. przygotowuje działania aktywizujące sponsoring, w szczególności wydarzenia wspierające działania wizerunkowe i sprzedażowe. Samo wydarzenie sportowe wymaga opracowania brandingowej i pełnego zabezpieczenia technicznego.

▪ Sponsoring związków i rozgrywek sportowych

W ramach sponsoringu w obszarze sportu możliwa jest również współpraca z polskimi związkami sportowymi oraz ligami sportowymi. W 2017 roku Enea S.A. została sponsorem **Polskiego Związku Towarzystw Wioślarskich**.

Współpraca sponsoringowa z Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich ma za zadanie wsparcie rozpoznawalności marki na terenie biznesowego działania Grupy, wykorzystanie narzędzi umożliwiających dotarcie do społeczności lokalnej, zbudowanie kanałów prezentacji oferty dla klientów korzystających z energii elektrycznej na macierzystym terenie sprzedażowym.

Sponsoring kultury

Biorąc pod uwagę specyfikę poszczególnych projektów, sponsoring kultury dzielimy na sponsoring instytucji kulturalnych, festiwali muzycznych i tras koncertowych.

▪ Sponsoring instytucji kulturalnych

W 2017 r. Enea S.A. zakłada realizację projektów sponsoringowych z obszaru kultury i wspieranie najważniejszych instytucji kulturalnych w szczególności znajdujących się na terenie dystrybucyjnym Enea S.A. . W ciągu roku Enea S.A. obejmuje sponsoringiem co najmniej 3-5 instytucji z obszaru kultury.

W 2017 r. Enea S.A. została sponsorem:

- **Teatru Wielkiego w Poznaniu,**
- **Opery na Zamku w Szczecinie,**
- **Filharmonii Zielonogórskiej.**

Sponsoring instytucji kulturalnych umożliwia realizację obecności marki Enea na terenie działania przez cały rok, stanowiąc jednocześnie pole do budowania relacji z klientami.

▪ **Sponsoring festiwali muzycznych i wydarzeń plenerowych**

Oprócz zaangażowania w sponsoring instytucji kulturalnych i kreowania marki jako mecenasa kultury wysokiej, Enea S.A. zakłada sponsoring festiwali muzycznych i wydarzeń plenerowych pozwalających dotrzeć do szerszego grona odbiorców. W ciągu roku Enea S.A. sponsoruje co najmniej od 3 do 6 festiwali muzycznych i wydarzeń plenerowych. Eventy te odbywają się od kwietnia do sierpnia, głównie trwają 2-3 dni i gromadzą od 2000 do 7000 widzów.

W 2017 r. Enea S.A. zaangażowała się w sponsoring następujących projektów:

- **Enter Enea Festival,**
- **Enea Spring Break,**
- **Plenerowe widowisko Orzeł i Krzyż,**
- **Lubuskie Lato Filmowe.**

▪ **Trasa koncertowa**

W 2017 r. Enea S.A. zakłada sponsoring ogólnopolskiej trasy koncertowej. Zaangażowanie Enea S.A. w sponsoring trasy koncertowej będzie miało charakter ogólnopolski ze szczególnym uwzględnieniem obszaru dystrybucji Enea S.A. . Koncerty odbędą się m.in. w takich miastach jak: Warszawa, Szczecin, Opole, Zielona Góra, Poznań, Bydgoszcz, Toruń, Białystok, Lublin.

Sponsoring pozwoli na masowe dotarcie do szerokiej grupy odbiorców (średnio 8 tys. osób na jednym koncercie, w wieku głównie między 35-50) oraz długofalową komunikację, budowaną w oparciu o całoroczną trasę koncertową.

Sponsoring zaangażowanie społeczne

Trzeci filar w modelu działań sponsoringowych Enea S.A. skupia się na rozwoju projektów z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu, mając za zadanie wsparcie inicjatyw z obszaru społecznego zaangażowania Enea S.A. . Są to w szczególności projekty skierowane do lokalnych społeczności z obszarów, na których Enea S.A. działa oraz działania nastawione na rozwój dzieci i młodzieży, a także akcje proekologiczne.

Od kilku lat w Enea S.A. prowadzony jest projekt Enea Akademii Sportu mający na celu promocję zdrowego i aktywnego trybu życia wśród dzieci i młodzieży.

Projekt jest uzupełnieniem działań sponsoringowych w sporcie profesjonalnym. Projekt Enea Akademia Sportu aktywnie wspiera rozwój dyscyplin na poziomie amatorskim oraz szkolnym dla dzieci. Projekt obejmuje od 40 do 80 szkół podstawowych oraz kluby sportowe z obszaru dystrybucji - województwa Wielkopolskie, Lubuskie oraz Zachodniopomorskie..

W ramach Enea Akademii Sportu w 2017 r. zrealizowane zostanie od 3 do 6 projektów skierowanych do dzieci i młodzieży, m.in. współpraca obejmie następujące kluby sportowe:

▪ **KS AZS Gorzów Wielkopolski**

Projekt obejmuje swoim zakresem sekcje dziecięce i młodzieżowe koszykarek głównie z regionu województwa lubuskiego. Klub opiera system szkolenia na profesjonalnej i rozbudowanej piramidzie szkoleniowej. Łączna liczba trenujących osób to ponad 600 dzieci.

- **KS Basket Piła**

Projekt obejmuje swoim zakresem sekcje dziecięce i młodzieżowe wśród chłopców i dziewczyn z Piły oraz okolic. Łączna liczba trenujących osób to około 400 dzieci.

- **KS Energetyk**

W wybranych szkołach odbywają się dodatkowe lekcje wychowania fizycznego z piłki siatkowej. Ponadto organizowana jest Enea Ligi Mini Piłki Siatkowej - otwarty cyklu rozgrywek dla szkół na terenie aglomeracji Miasta Poznania.

Dodatkowo Enea S.A. planuje uruchomienie akcji społecznej, mającej na celu rozwój talentów i uzdolnień dzieci ze szkół podstawowych i gimnazjalnych. Akcja obejmuje program stypendialny dla uzdolnionych uczniów oraz program grantowy dla szkół, realizujących autorskie projekty edukacyjne rozwijające talenty i umiejętności dzieci i młodzieży. Akcja skierowana jest do uczniów i szkół z obszaru działania spółek z Grupy Kapitałowej Enea. W ramach akcji planowane jest zrealizowanie od 2-5 wydarzeń skierowanych do uczestniczących w projekcie uczniów i szkół. W szczególności zaplanowane jest zorganizowanie imprezy inauguracyjnej projektu, gali podsumowującej wyniki akcji oraz cyklu imprez edukacyjnych w obszarze: sport, nauka i sztuka w szkołach objętych akcją (około 40 szkół).

Jednocześnie Enea S.A. uczestniczy lub organizuje w ciągu roku w około 10 wydarzeń z obszaru społecznego zaangażowania, skoncentrowanych w szczególności na obszarze działania spółek z Grupy Kapitałowej Enea i skierowanych do społeczności lokalnych, w tym między innymi imprezy sportowe, kulturalne, rekreacyjne, edukacyjne, np. festyny z okazji Dnia Dziecka, imprezy ekologiczne. Wydarzenia te odbywają się cały rok, ze szczególnym natężeniem w okresie od maja do września.

Dodatkowo Enea S.A. w obszarze społecznego zaangażowania organizuje 2-3 imprezy wewnętrzne skierowane do pracowników Grupy związane z realizowanym w Enea S.A. wolontariacie pracowniczym i organizowanymi akcjami charytatywnymi.